

УДК: УДК 005.7

### 3.2. Идеология и целеполагание

Исследование взаимосвязи формирования государственной идеологии и стратегического целеполагания в современной России

Отырба А.А., Москва, Россия

В статье рассматривается проблема формирования целостной государственной идеологии в современной России в условиях глобальных геополитических трансформаций и идеологического кризиса. Актуальность исследования обусловлена необходимостью создания эффективной идеологической системы, способной обеспечить консолидацию общества и устойчивое развитие государства на долгосрочную перспективу.

Объектом исследования выступает процесс формирования государственной идеологии, а предметом — комплекс факторов и условий, влияющих на её становление в современных геополитических реалиях.

В работе использованы методы: системного анализа политических процессов, методологии стратегического планирования, политико-географического исследования, теории идеологического проектирования и политического моделирования.

Основные результаты исследования демонстрируют, что формирование государственной идеологии сталкивается с комплексом фундаментальных проблем: нарушением исторической преемственности после распада СССР, конституционными ограничениями, отсутствием консенсуса между элитами, отсутствием чётко сформулированной долгосрочной стратегической цели.

Выявлено, что успешное формирование государственной идеологии возможно только при наличии: чётко определённой долгосрочной стратегической цели, понимания будущего мироустройства, баланса между традиционными ценностями и новыми геополитическими реалиями.

Научная новизна исследования заключается в разработке концептуальной модели формирования государственной идеологии на основе стратегических целей развития государства с учётом современных вызовов и угроз. Предложена инновационная методология идеологического проектирования, основанная на принципе целеполагания.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования её результатов для: разработки эффективной государственной идеологии, обеспечения консолидации общества, создания механизмов реализации стратегических целей, формирования единого идеологического пространства, обеспечения устойчивого развития страны.

Исследование направлено на решение актуальных задач в сфере идеологического проектирования, что может способствовать укреплению государственного управления в современных геополитических условиях.

#### Содержание

1. Введение
  - 1.1. Актуальность исследования
  - 1.2. Проблема исследования
  - 1.3. Цель и задачи исследования
  - 1.4. Методологическая база
  - 1.5. Научная новизна
  - 1.6. Теоретическая и практическая значимость
2. Теоретические основы исследования
  - 2.1. Понятие и сущность государственной идеологии
  - 2.2. Роль долгосрочной стратегической цели в формировании идеологии
  - 2.3. Взаимосвязь идеологии и стратегического планирования
3. Анализ современного состояния идеологического проектирования в России
  - 3.1. Причины отсутствия целостной государственной идеологии
  - 3.2. Факторы, препятствующие формированию ДСЦ
  - 3.3. Последствия отсутствия стратегической цели
4. Механизм формирования государственной идеологии
  - 4.1. Определение и формулировка ДСЦ
  - 4.2. Разработка программы достижения ДСЦ

#### 4.3. Создание идеологической основы

##### 5. Практические рекомендации по формированию государственной идеологии

###### 5.1. Этапы разработки ДСЦ

###### 5.2. Принципы построения программы достижения цели

###### 5.3. Методология формирования идеологического обоснования

###### 6. Заключение

### 1. Введение

#### 1.1. Актуальность исследования

В условиях глобальных геополитических трансформаций и усиления геополитической конкуренции проблема формирования целостной государственной идеологии приобретает особую значимость для обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития России. Обусловлено это тем, что без идеологической системы, способной консолидировать общество вокруг долгосрочной стратегической цели (ДСЦ) и задач по ее достижению, государство не может эффективно функционировать в условиях системных внешних угроз и внутренней дезинтеграции.

ДСЦ представляет собой фундаментальный ориентир развития государства, определяющий вектор его движения на длительную перспективу и обеспечивающий консолидацию общества вокруг ключевых задач развития. Она выступает системообразующим элементом государственного управления, задающим критерии эффективности всех принимаемых решений и определяющим приоритеты распределения ресурсов.

Отсутствие чётко сформулированной ДСЦ создаёт серьёзные риски в деле обеспечения развития государства, поскольку без неё невозможно:

- сформировать его единую программу развития;
- разработать конкретный план решения стратегических задач;
- создать эффективную систему управления;
- обеспечить согласованность действий всех уровней власти;
- разработать обоснованную государственную идеологию;
- определить критерии оценки эффективности принимаемых решений;
- обеспечить эффективное распределение ресурсов.

Особую остроту проблеме придаёт тот факт, что отсутствие чётко сформулированной ДСЦ дестабилизирует всю систему государственного управления и затрудняет формирование целостной государственной идеологии, что критически важно для обеспечения национальной безопасности и развития государства.

### 1.2. Проблема исследования

Центральным противоречием выступает несоответствие между объективной необходимостью идеологического проектирования и отсутствием методологической базы, основанной на определении стратегической цели развития государства. Существующие подходы к формированию идеологии не учитывают первостепенность определения ДСЦ как фундамента идеологического строительства. Её не к чему привязать и не от чего отталкиваться при её формировании.

### 1.3. Цель и задачи исследования

Цель исследования заключается в разработке теоретико-методологических основ формирования государственной идеологии на базе чётко определённой долгосрочной стратегической цели.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретические основы взаимосвязи ДСЦ и государственной идеологии;
- выявить причины отсутствия чётко сформулированной ДСЦ в современной России;
- разработать механизм формирования идеологии на основе стратегической цели;
- сформировать практические рекомендации по созданию эффективной идеологической системы.;

### 1.4. Методологическая база исследования

В исследовании применяются следующие методы научного познания:

- системный анализ политических процессов, позволяющий рассматривать формирование государственной идеологии как комплексную систему взаимосвязанных элементов;
- методология стратегического планирования, обеспечивающая разработку механизмов целеполагания и реализации долгосрочных задач;
- теория идеологического проектирования, дающая инструментарий для создания и внедрения идеологических концепций;
- методы политического моделирования, способствующие прогнозированию развития идеологических процессов и их влияния на государственное управление.

Дополнительно в работе используются:

- структурный анализ компонентов государственной идеологии;

- контент-анализ нормативных документов;
- логический метод для построения теоретических обобщений;
- дедуктивный метод при формулировке выводов.

### **1.5. Научная новизна**

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- разработана концептуальная модель формирования государственной идеологии;
- ДСЦ определена как фундамент идеологического строительства;
- сформулированы новые подходы к методологии идеологического проектирования;
- выявлена взаимосвязь между идеологией и стратегическим планированием.

### **1.6. Теоретическая и практическая значимость**

Теоретическая значимость состоит в развитии методологии идеологического проектирования, формировании новых подходов к стратегическому целеполаганию и расширении теоретических представлений о взаимосвязи идеологии и государственного управления.

Практическая значимость определяется возможностью использования результатов исследования для формулирования долгосрочной стратегической цели, разработки программы её достижения, создания эффективной идеологической системы и обеспечения консолидации общества вокруг стратегических задач развития государства.

## **2. Теоретические основы исследования**

### **2.1. Понятие и сущность государственной идеологии**

Государственная идеология — это система идей и ценностей, обосновывающая правильность ДСЦ доминирующей социальной группы и предлагающая пути её достижения, формируя тем самым коллективную идентичность и мотивацию к действию. Она обладает пятью ключевыми характеристиками: целостностью мировоззренческих установок, нормативно-ценостной основой общественного развития, функцией легитимации государственной власти, способностью консолидировать общество и ролью механизма стратегического целеполагания и мотивации. Соответственно, её основные функции — интегративная, мобилизационная, легитимационная, когнитивная и аксиологическая. Структурно идеология состоит из ценностно-нормативного, мировоззренческого, программно-политического и коммуникативного компонентов.

### **2.2. Роль ДСЦ в формировании идеологии**

Долгосрочная стратегическая цель (ДСЦ) выступает фундаментом идеологического строительства, определяя вектор развития государства, критерии эффективности политики, механизмы консолидации, приоритеты распределения ресурсов и содержание базовых идеологических установок. Взаимосвязь ДСЦ и идеологии носит взаимозависимый характер: ДСЦ формирует содержательное ядро идеологии, а идеология обеспечивает её легитимацию; стратегические документы конкретизируют идеологические положения, а идеологические принципы задают рамки стратегического планирования. Отсутствие чётко сформулированной ДСЦ ведёт к фрагментарности идеологического дискурса, потере стратегических ориентиров, разрыву между декларируемыми целями и реальной политикой, а также снижению эффективности государственного управления.

### **2.3. Взаимосвязь идеологии и стратегического планирования**

Формирование идеологии на основе ДСЦ включает определение и легитимацию цели, разработку комплексной программы её достижения, выработку идеологического обоснования и трансляцию в общественное сознание. Практическое значение этой связи проявляется в создании единой системы координат национального развития, обеспечении согласованности политических решений, формировании механизмов реализации стратегических целей и достижении общественного консенсуса. Следовательно, в современных условиях успешное идеологическое строительство возможно лишь при наличии чётко сформулированной ДСЦ, выступающей системообразующим элементом всей идеологической конструкции.

## **3. Анализ современного состояния идеологического проектирования в России**

### **3.1. Причины отсутствия целостной государственной идеологии**

Отсутствие единой государственной идеологии обусловлено комплексом историко-политических, институциональных и социально-культурных факторов.

- **Историко-политические причины:** разрыв преемственности после 1991 года, ценностный раскол общества и отсутствие объединяющей стратегической цели, а также несогласованность действий ветвей власти.
- **Институциональные препятствия:** конституционный запрет на государственную идеологию, отсутствие методологической базы для её формирования и расхождение между декларируемой политикой и практикой.
- **Социально-культурные факторы:** постсоветский кризис идентичности, дезинтеграция общественного сознания и неспособность сформулировать общее видение будущего.

### 3.2. Факторы, препятствующие формированию ДСЦ

Формированию долгосрочной стратегической цели (ДСЦ) препятствуют внутренние и внешние ограничения.

- **Внутренние барьеры:** отсутствие консенсуса среди элит относительно национальных интересов, а также неразработанность механизмов согласования стратегических приоритетов.
- **Внешние вызовы:** geopolитическое давление недружественных государств, информационное воздействие на общество, финансовая и технологическая зависимость от внешних центров влияния.

### 3.3. Последствия отсутствия стратегической цели

Отсутствие чётко сформулированной ДСЦ порождает системные дисфункции во всех сферах государственной жизни. Политически это выражается в нестабильности курса, несогласованности действий органов власти, отсутствии ориентиров для стратегических решений и снижении управленческой эффективности. Социально — в размывании традиционных ценностей, дезинтеграции общества, падении доверия к власти и утрате общественной мотивации к долгосрочному развитию. Экономически — в неэффективном использовании ресурсов, отсутствии устойчивых долгосрочных программ, утечке квалифицированных кадров и снижении конкурентоспособности национальной экономики.

На международном уровне это ведёт к ослаблению влияния России, утрате позиций в ключевых регионах, сужению внешнеполитического потенциала и затруднениям в выстраивании стратегического партнёрства. Дополнительные риски включают повышенную уязвимость перед внешними вызовами, снижение способности к прогнозированию, ослабление мобилизационного потенциала общества и деградацию системы национальной безопасности.

## 4. Механизм формирования государственной идеологии

### 4.1. Определение и формулировка ДСЦ

Формирование долгосрочной стратегической цели (ДСЦ) осуществляется в три взаимосвязанных этапа.

**Диагностический этап** включает всесторонний анализ текущего состояния государства, его ресурсного потенциала (финансового, экономического, человеческого и технологического), стратегических угроз и возможностей, национальных интересов, а также действующих стратегических документов.

**Формулировочный этап** предполагает разработку предварительных формулировок цели, их экспертную и общественную апробацию, оценку реализуемости и согласование с ключевыми заинтересованными сторонами.

**Легитимационный этап** завершает процесс: ДСЦ получает юридическое закрепление, интегрируется в систему стратегического планирования, дополняется механизмами реализации и обеспечивается институционализированной системой мониторинга и оценки достижения цели.

### 4.2. Разработка программы достижения ДСЦ

Программа достижения ДСЦ состоит из трёх блоков

**Стратегический блок** определяет приоритетные направления развития, систему промежуточных (краткосрочных и среднесрочных) целей, набор метрик и показателей для оценки прогресса, а также механизмы мониторинга и координации.

**Тактический блок** включает планирование конкретных мероприятий, распределение ресурсов и ответственности, установление временных рамок и определение критериев эффективности.

**Организационный блок** предусматривает создание координационных структур, разработку процедур взаимодействия, внедрение системы контроля и обеспечение ресурсного сопровождения реализации программы.

### 4.3. Создание идеологической основы

Формирование идеологической основы проходит три этапа.

**На этапе концептуального уровня** разрабатываются система базовых ценностей, фундаментальные идеологические принципы, стратегические приоритеты развития и научно-теоретическое обоснование идеологии.

**Методологический этап** включает проектирование механизмов внедрения идеологии, разработку образовательных программ, интеграцию идеологии в социокультурное пространство и создание системы обратной связи.

**Практический этап** охватывает реализацию идеологических программ, мониторинг эффективности их внедрения, корректировку методологических подходов и масштабирование успешных практик. Идеологическая система как результат состоит из ценностно-нормативного, институционального и практического блоков.

Эффективность механизма формирования идеологии оценивается по следующим критериям: соответствие национальным интересам, общественное признание, практическая реализуемость, устойчивость к внешним воздействиям, адаптивность, достижение стратегических целей, эффективность использования ресурсов и качество управления процессом.

Ожидаемые результаты его внедрения — формирование единого идеологического пространства, консолидация общества, развитие человеческого потенциала, повышение эффективности государственного управления, укрепление национальной безопасности, создание условий для устойчивого развития и формирование позитивного имиджа страны на международной арене.

## 5. Практические рекомендации по формированию государственной идеологии

### 5.1. Этапы разработки ДСЦ

Разработка долгосрочной стратегической цели (ДСЦ) осуществляется в два этапа.

**Подготовительный этап** включает формирование междисциплинарной экспертной группы, проведение аналитической работы, разработку необходимой нормативно-правовой базы и организационное обеспечение процесса.

**Формирующий этап** охватывает разработку концепции — с определением базовых ценностей, стратегических приоритетов, системы индикаторов и сценариев развития, — её общественное обсуждение через публичные слушания, экспертные сессии и анализ обратной связи, последующую корректировку и утверждение, а также внедрение посредством организационных мер, информационных кампаний, обучающих программ и контрольных механизмов.

### 5.2. Принципы построения программы достижения цели

Программа достижения ДСЦ строится на принципах системного подхода, программно-целевого метода и проектного управления. Она предполагает интеграцию управлеченческой системы, увязку краткосрочных и долгосрочных задач, разработку детализированных дорожных карт, управление рисками и широкое внедрение современных технологий для повышения эффективности реализации.

### 5.3. Методология формирования идеологического обоснования ДСЦ

Методология формирования идеологического обоснования ДСЦ опирается на четыре измерения.

Ценностное измерение предполагает определение ключевых ценностей и иерархии приоритетов. Коммуникационная стратегия включает разработку ключевых информационных сообщений и выбор каналов их трансляции. Образовательный компонент предполагает интеграцию соответствующих курсов в систему общего и профессионального образования. Институциональное измерение предусматривает создание специализированных аналитических и координационных центров.

Эффективность реализации оценивается по критериям, уже обозначенным в разделе 4.3: соответствие национальным интересам, общественное признание, практическая реализуемость, устойчивость к внешним воздействиям и адаптивность. Ожидаемые результаты также совпадают с теми, что указаны в разделе 4.3.

Система контроля и оценки включает разработку комплекса показателей эффективности, организацию регулярного мониторинга, оперативную корректировку действий, публичную отчётность и вовлечение институтов общественного контроля.

## 6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ключевая проблема формирования государственной идеологии в России заключается в отсутствии чётко сформулированной долгосрочной стратегической цели (ДСЦ). Без неё невозможно выстроить ни единую систему координат национального развития, ни устойчивую идеологическую основу, способную консолидировать общество и направлять усилия государства на достижение стратегических задач.

Особого внимания заслуживает конкретизация возможной формулировки ДСЦ. На основе проведённого анализа представляется целесообразным принять следующую формулировку:

Долгосрочная стратегическая цель России — обеспечение на долгосрочную перспективу статуса глобально значимой державы.

Эта формулировка отвечает всем критериям полноценной ДСЦ:

- определяет чёткий вектор развития государства;
- формирует понятные критерии оценки эффективности политики;
- создаёт основу для общественной консолидации;
- учитывает геополитические реалии;
- соответствует национальным интересам.

Из сказанного следует, что механизм формирования государственной идеологии должен базироваться на трёх взаимосвязанных этапах:

- юридическом закреплении и легитимации ДСЦ;
- разработке комплексной программы её достижения;
- создании системного идеологического обоснования, способного транслировать эту цель в общественное сознание.

Успешное проектирование государственной идеологии возможно лишь при наличии консолидирующего общественного нарратива, системного подхода к формированию идеологических основ, учёта геополитических вызовов и активного вовлечения общества в процесс стратегического целеполагания.

Методологическая база исследования позволила выявить фундаментальную взаимосвязь между идеологией и стратегическим планированием, сформулировать критерии эффективности идеологического строительства и определить ключевые компоненты идеологической системы, ориентированной на реализацию ДСЦ.

Практическая значимость работы подтверждается разработкой методологии формирования ДСЦ, созданием механизмов реализации идеологических программ и формированием системы критериев оценки эффективности идеологического проектирования.

В качестве перспективных направлений дальнейших исследований выделяются: анализ механизмов реализации ДСЦ в различных сферах государственного управления, разработка методик оценки эффективности формирования государственной идеологии, изучение влияния идеологических факторов на социально-экономическое развитие, международную позицию и общественную консолидацию, сравнительный анализ опыта других государств, а также исследование роли новых технологий в процессах идеологического проектирования.

Основные направления практической реализации включают организационные, информационные и образовательные меры. Организационно предполагается создание специализированных государственных структур, межведомственных координационных органов и экспертно-аналитических центров. В информационной сфере — формирование единой платформы трансляции ДСЦ, проведение целевых кампаний и обеспечение устойчивой обратной связи с обществом. В образовательной сфере — внедрение курсов по стратегическому целеполаганию и идеологии, поддержка научных исследований и развитие просветительской, в том числе патриотической, работы.

Реализация предложенных рекомендаций позволит создать действенную систему формирования и реализации государственной идеологии, ориентированной на достижение сформулированной ДСЦ. Именно ДСЦ должна стать «путеводной звездой» государственного управления, системообразующим началом национальной стратегии и ядром новой государственной идеологии.

### Литература

1. Бабосов Е. М. Основы идеологии современного государства. — Минск: Юнипресс, 2004. — 392 с. — Фундаментальное исследование сущности и функций идеологии в современном обществе.
2. Голубев С. В. Идеология и государственность: теория и практика. — М.: Проспект, 2018. — 284 с. — Комплексный анализ взаимосвязи идеологии и государственного устройства.
3. Малинова О. Ю. «Духовные скрепы» как государственная идеология // Полис. — 2014. — № 3. — С. 94–105. — Анализ современных тенденций формирования государственной идеологии в России.
4. Захаров В.К. Мир и Россия. Современный взгляд. — Москва: Издательство «Родина», 2025. — 672 с. Изложено всеобъемлющее естественное мировоззрение для современного мира и России.
5. Россия в поисках идеологий: трансформация ценностных регуляторов современных обществ / Под ред. В. С. Мартынова, Л. Г. Фишмана. — М.: Новый хронограф, 2016. — 488 с. — Монографическое исследование роли идеологий в достижении общественного согласия.
6. Мацко С. В. Государственная идеология и право современной России: теоретико-правовое исследование. — М.: Юрлитинформ, 2003. — 192 с. — Исследование взаимосвязи права и идеологической деятельности государства.
7. Бухвальд Е. М. Целеполагание как стержень стратегического планирования // Экономическая политика. — 2020. — № 1. — С. 5–18. — Анализ роли целеполагания в государственном стратегическом планировании.
8. Писарева Т. В. Модель целеполагания в многоуровневом государственном стратегическом управлении социально-экономическим развитием. — Исследование институциональных основ целеполагания.
9. Карадаев А. Г. О государственном стратегическом планировании и прогнозировании в России // Актуальные проблемы юриспруденции. — 2022. — Анализ современных подходов к стратегическому планированию.
10. Козлова Е. И., Кутафин О. Е. Конституционное право России. — М.: Проспект, 2015. — 608 с. — Базовый учебник по конституционному праву.
11. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Под ред. Л. В. Лазарева. — М.: Норма, 2023. — Официальный комментарий к основному закону.
12. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ — Базовый нормативный акт в сфере стратегического планирования.
13. Рыдина А. С. Исследование комплекса основных ценностных ориентаций современной России. — Анализ иерархии ценностных предпочтений населения.
14. Дестют де Траси А.-Л.-К. Основы идеологии. Идеология в собственном смысле слова. — М.: Канон-Пресс, 2013. — 416 с. — Классическое произведение по теории идеологии.
15. Манхейм К. Идеология и утопия. — М.: Юрист, 1994. — 674 с. — Философский анализ понятий идеологии и утопии.

16. Отырба А. Стратегическая цель России: обеспечение на долгосрочную перспективу статуса глобально значимой державы. — Исследование вопросов стратегического целеполагания.
17. Горюнов В. П. Формирование российской идеологии развития. — Теоретико-методологические аспекты формирования идеологии.
18. Отырба А. Долгосрочная стратегическая цель — «путеводная звезда» государства. — Исследование роли ДСЦ в государственном управлении..

#### **References in Cyrillics**

1. Babosov E. M. Osnovy` ideologii sovremennoogo gosudarstva. — Minsk: Yunipress, 2004. — 392 s. — Fundamental`noe issledovanie sushhnosti i funkciij ideologii v sovremennom obshhestve.
2. Golubev S. V. Ideologiya i gosudarstvennost': teoriya i praktika. — M.: Prospekt, 2018. — 284 s. — Kompleksny`j analiz vzaimosvyazi ideologii i gosudarstvennogo ustrojstva.
3. Malinova O. Yu. «Duxovny`e skrepy`» kak gosudarstvennaya ideologiya // Polis. — 2014. — № 3. — S. 94–105. — Analiz sovremenny`x tendencij formirovaniya gosudarstvennoj ideologii v Rossii.
4. Zaxarov V.K. Mir i Rossiya. Sovremenny`j vzglyad. — Moskva: Izdatel`stvo «Rodina», 2025. — 672 s. Izlozheno vseob`emlyushhee estestvennoe mirovozzrenie dlya sovremennoogo mira i Rossii.
5. Rossiya v poiskakh ideologij: transformaciya cennostny`x regulyatorov sovremenny`x obshhestv / Pod red. V. S. Mart`yanova, L. G. Fishmana. — M.: Novy`j xronograf, 2016. — 488 s. — Monograficheskoe issledovanie roli ideologij v dostizhenii obshhestvennogo soglasiya.
6. Maczko S. V. Gosudarstvennaya ideologiya i pravo sovremennoj Rossii: teoretiko-pravovoe issledovanie. — M.: Yurlitinform, 2003. — 192 s. — Issledovanie vzaimosvyazi prava i ideologicheskoy deyatel`nosti gosudarstva.
7. Buxval`d E. M. Celepolaganie kak sterzen` strategicheskogo planirovaniya // E`konomicheskaya politika. — 2020. — № 1. — S. 5–18. — Analiz roli celepolaganiya v gosudarstvennom strategicheskem planirovaniyu.
8. Pisareva T. V. Model` celepolaganiya v mnogourovnevom gosudarstvennom strategicheskem upravlenii social`no-e`konomicheskim razvitiem. — Issledovanie institucional`ny`x osnov celepolaganiya.
9. Karandaev A. G. O gosudarstvennom strategicheskem planirovaniyu i prognozirovaniyu v Rossii // Aktual`ny`e problemy` yurisprudencii. — 2022. — Analiz sovremenny`x podxodov k strategicheskomu planirovaniyu.
10. Kozlova E. I., Kutafin O. E. Konstitucionnoe pravo Rossii. — M.: Prospekt, 2015. — 608 s. — Bazovy`j uchebnik po konstitucionnomu pravu.
11. Kommentarij k Konstitucii Rossijskoj Federacii / Pod red. L. V. Lazareva. — M.: Norma, 2023. — Oficial`ny`j kommentarij k osnovnomu zakonu.
12. Federal`ny`j zakon «O strategicheskem planirovaniyu v Rossijskoj Federacii» ot 28.06.2014 № 172-FZ — Bazovy`j normativny`j akt v sfere strategicheskogo planirovaniya.
13. Ry`dina A. S. Issledovanie kompleksa osnovny`x cennostny`x orientacij sovremennoj Rossii. — Analiz ierarhii cennostny`x predpochtenij naseleniya.
14. Destytut de Trasi A.-L.-K. Osnovy` ideologii. Ideologiya v sobstvennom smy`sle slova. — M.: Kanon-Press, 2013. — 416 s. — Klassicheskoe proizvedenie po teorii ideologii.
15. Manxejm K. Ideologiya i utopija. — M.: Jurist, 1994. — 674 s. — Filosofskij analiz ponyatij ideologii i utopii.
16. Oty`rba A. Strategicheskaya cel` Rossii: obespechenie na dolgosrochnuyu perspektivu statusa global`no zhachimoj derzhavy`. — Issledovanie voprosov strategicheskogo celepolaganiya.
17. Goryunov V. P. Formirovanie rossijskoj ideologii razvitiya. — Teoretiko-metodologicheskie aspekty` formirovaniya ideologii.
18. Oty`rba A. Dolgosrochnaya strategicheskaya cel` — «putevodnaya zvezda» gosudarstva. — Issledovanie roli DSCz v gosudarstvennom upravlenii.

Анатолий Асланович Отырба

Профессор Академии Геополитических проблем.

Генеральный директор Фонда интеграционного развития Азиатско-Тихоокеанского региона.

#### **Ключевые слова**

государственная идеология, долгосрочная стратегическая цель, стратегическое планирование, geopolitika, консолидация общества, идеологический кризис

Anatoly Otyrba, Ideology and goal setting: A study of the relationship between the formation of state ideology and strategic goal-setting in modern Russia

Keywords

state ideology, long-term strategic goal, strategic planning, geopolitics, consolidation of society, ideological crisis

DOI: 10.34706/DE-2025-05-08

JEL classification E31.

**Abstract**

The article examines the problem of the formation of an integral state ideology in modern Russia in the context of global geopolitical transformations and ideological crisis. The relevance of the research is determined by the need to create an effective ideological system capable of ensuring the consolidation of society and the sustainable development of the state in the long term.

The object of the research is the process of formation of the state ideology, and the subject is a complex of factors and conditions influencing its formation in modern geopolitical realities.

The following methods are used in the work: system analysis of political processes, methodology of strategic planning, political and geographical research, theory of ideological design, political modeling.

The main results of the study demonstrate that the formation of state ideology faces a set of fundamental problems: violation of historical continuity after the collapse of the USSR, constitutional restrictions, lack of consensus among the elites, lack of a clearly formulated long-term strategic goal.

It has been revealed that the successful formation of a state ideology is possible only if there is a clearly defined long-term strategic goal, an understanding of the future world order, and a balance between traditional values and new geopolitical realities.

The scientific novelty of the research lies in the development of a conceptual model for the formation of state ideology based on the strategic goals of state development, taking into account modern challenges and threats. An innovative methodology of ideological design based on the principle of goal setting is proposed.

The practical significance of the work is determined by the possibility of using its results to: develop an effective state ideology, ensure the consolidation of society, create mechanisms for the implementation of strategic goals, form a unified ideological space, and ensure the sustainable development of the country.

The research is aimed at solving urgent problems in the field of ideological design, which can contribute to strengthening public administration in modern geopolitical conditions.