

## Цифровая грамотность для экономики будущего

### Каждый четвертый россиянин имеет высокий уровень цифровой грамотности

26% россиян продемонстрировали высокий уровень базовых компетенций в цифровой среде. Индекс цифровой грамотности\* составил 52 п.п. из 100 возможных. При этом россиянам свойственна легкомысленность в сфере защиты информации: только 38% респондентов делают резервные копии собственных данных, а 44% пользователей не знают, как правильно поступать в случае получения от знакомого человека письма с вирусом.

Об этом свидетельствуют результаты исследовательского спецпроекта Аналитического центра НАФИ «Цифровая грамотность для экономики будущего». В рамках проекта были проведены всероссийские опросы населения, а также кабинетное исследование мировых практик оценки цифровых компетенций взрослого населения.

#### Индекс цифровой грамотности россиян

Под цифровой грамотностью понимается базовый набор знаний, навыков и установок, позволяющий человеку эффективно решать задачи в цифровой среде.

Компоненты цифровой грамотности:

- **Информационная грамотность**

- Знания о специфике информации и различных ее источниках
- Навыки поиска релевантной информации и ее сравнения
- Установки в отношении пользы и вреда информации

- **Компьютерная грамотность**

- Знание устройства компьютера и его функций
- Навыки использования компьютера и аналогичных устройств
- Установки в отношении роли компьютера в ежедневной практике

- **Медиаграмотность**

- Знание о медиа-контенте и его источниках
- Навыки поиска новостей и фактчекинга
- Установки в отношении достоверности информации, сообщаемой через СМИ

- **Коммуникативная грамотность**

- Знания о специфике диалога в цифровой коммуникации

- Навыки использования современных средств коммуникации
- Установки в отношении этики и норм общения в цифровой среде
- **Технологические инновации**
- Знания современных технологических тенденций
- Навыки работы с гаджетами и приложениями
- Установки в отношении пользы технологических инноваций

Индекс цифровой грамотности рассчитывался как среднее значение по всем указанным компонентам.

Индекс цифровой грамотности рассчитывался как среднее значение по всем указанным компонентам и составил 52 п.п. из 100 возможных. 26% россиян продемонстрировали высокий уровень базовых компетенций в цифровой среде (доля респондентов с Индексом 90 п.п. и выше).



#### Подиндексы цифровой грамотности

Самые развитые компетенции россияне демонстрируют в области медиаграмотности (подиндекс равен 65 п.п.). Самый низкий индекс – в области компьютерной грамотности (подиндекс равен 46 п.п.).

В Москве и Санкт-Петербурге, а также в городах-миллионниках индекс равен 59 п.п., в то время как в селе он почти на 10 п.п. ниже – 49 п.п. Чем выше уровень образования у человека, тем выше у него и уровень цифровой грамотности. Также уровень цифровой грамотности зависит от возраста – чем моложе люди, тем выше у них уровень цифровой грамотности. Значимых гендерных различий не обнаружено (53 п.п. среди мужчин и 50 п.п. среди женщин).

В целом россиянам в отношении цифровых компетенций свойственны устойчивые наборы базовых навыков при недостатке знаний и этических установок (подиндекс по навыкам - 55 п.п., по установкам – 53 п.п., по знаниям – 47 п.п.).

#### Уровень информационной грамотности

**Одним из признаков достаточного уровня знаний является умение делать выводы о каком-то факте на основе разных источников.** Большая часть россиян серьезно подходят к вопросу анализа информации и предпочитают изучать разные ресурсы (74%). С точки зрения

навыков 81% легко находят нужную информацию в интернете (среди тех, у кого есть компьютер).

С этической стороны информационной грамотности ситуация не столь однозначна. Этот индикатор показывает, насколько глубоко человек рефлексировал по поводу найденной информации. **45% не задумываются о пользе и вреде информации, которую они получают в интернете.**

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН



### Уровень компьютерной грамотности

Основными признаками человека, обладающего компьютерной грамотностью, являются понимание технических составляющих компьютера и легкость в использовании устройства вне зависимости от платформы, а также понимание целей использования гаджетов.

**78% пользователей в России считают работу на компьютере несложной.** Однако чуть менее половины людей старше 55 лет (43%) испытывают трудности. Для сравнения, только 10% людей 18-24 лет и 12% людей 25-34 лет считают работу на компьютере сложной. Людям с высшим образованием это дается проще (85%), чем тем, у кого уровень образования ниже (74%).

**Лишь 59% россиян могут оценить технические характеристики компьютера.** 75% россиян пользуются компьютером для решения повседневных задач – для работы, учебы, или досуга и развлечений.

Молодежь и мужская аудитория лучше разбираются в компьютерах и программном обеспечении. Чем старше человек, тем хуже его знания в области компьютерной грамотности.

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН

**Знание о технических составляющих компьютера, умение работать с разными интерфейсами, использование всех возможностей устройства**

**46** п.п.

Поиндекс компьютерной грамотности

- 78%** работа на компьютере не является сложной
- 41%** не могут оценить технические характеристики компьютера
- 38%** не используют обновляемое антивирусное ПО
- 22%** проводят платежи через открытые wi-fi сети

**!** Создание культуры защиты информации на всех уровнях

8

### Уровень медиаграмотности

Медиаграмотность позволяет человеку ориентироваться в медиа-пространстве, искать нужные новости, допуская, что СМИ могут неполно сообщать новости и информацию.

**51% россиян не подвергают сомнению факты, опубликованные в СМИ, которым они доверяют.** Каждый четвертый россиянин признался, что ему сложно отслеживать новости, ориентироваться в большом потоке событий (26%). Чем моложе человек, тем проще ему это дается.

**Большая часть россиян (72%) осознают, что СМИ, которые они сами выбирают, могут не всегда представлять информацию достоверно.** При этом почти треть россиян (28%) уверены, что те СМИ, которым они доверяют, правдиво освещают информацию и события. В достоверности информации, которую транслируют СМИ, больше всего сомневаются люди с высшим образованием, а также люди в возрасте от 18 до 34 лет.

## МЕДИАГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН

**Проверка достоверности новостей, поиск новостей в разных источниках, понимание того, что новости могут освещаться не полностью**

**65** п.п.

Поиндекс медиаграмотности

- 74%** знают, где найти новости
- 51%** не сопоставляют сведения из разных источников СМИ
- 72%** осознают, что СМИ могут неполно освещать новости

**!** Развитие социальной ответственности медиа-компаний

9

## Уровень коммуникативной грамотности

Уровень знаний в области коммуникативной грамотности демонстрирует способность проанализировать позицию другого человека, высказывающегося в интернете.

**58% россиян анализируют позицию своего собеседника во время беседы в интернете,** причем среди молодежи эта доля выше.

Измерение уровня коммуникативных навыков подразумевает оценку опыта использования современных цифровых каналов общения (мессенджеры, социальные сети). **Большинство россиян (75%) свободно пользуются современными средствами коммуникации:** в первую очередь это молодые люди от 18 до 24 лет (95%) и от 25 до 34 лет (86%).

**Большинство россиян (76%) считают, что в онлайн-пространстве должны сохраняться те же нормы общения, которые используются в жизни.**



## Цифровая грамотность и безопасность

**Риски пробелов в цифровой грамотности заключаются в неадекватной оценке роли информации в современном мире, что, в свою очередь, ведет к непониманию того, что информацию нужно защищать.** 44% россиян уверены, что способны защитить собственные персональные данные. Примечательно, что более половины российских интернет-пользователей (55%) считают, что защита их персональных данных – не их забота. По их мнению, этим должны заниматься владельцы сайтов, провайдеры сервисов, государство.

72% пользователей выкладывают в сеть личные фотографии, каждый пятый (19%) – сведения о членах своей семьи. Только треть респондентов делают резервные копии собственных данных (35%). Каждый пятый россиянин осуществляет платежи через публичные Wi-Fi сети (22%).

**38% россиян используют один и тот же пароль для разных аккаунтов.** Такая же доля пользователей не используют регулярно обновляемое антивирусное ПО.

**44% пользователей поведут себя некорректно, если получат от знакомого человека письма с вирусом.** Каждый десятый отправит сообщение с вирусом обратно адресату, еще 9% открыли бы письмо. 4% считают, что достаточно перезагрузить компьютер и от этого вирус пропадет. **При этом пользователи интернета знают, как себя вести при получении электронного письма от незнакомого человека с просьбой зайти на веб-сайт (71%).** Каждый десятый будет консультироваться со знакомым специалистом по данному вопросу.

Отношение человека к инновационным технологиям тесно связано с медиаграмотностью, информационной, компьютерной и коммуникативной грамотностью: если человек следит за технологиями, он больше заинтересован в развитии собственной цифровой грамотности.

**Треть россиян следят за новинками в сфере инноваций (36%).** Чем старше человек, тем реже он старается быть в курсе технологических новинок. Половина россиян осознают, что современные гаджеты помогают в повседневной жизни и упрощают ее (58%). При этом **53%** отметили, что им сложно осваивать современные технологии.



#### Знания в области работы с информацией, % опрошенных

	Все опрошенные	Люди с высшим образованием	Люди без высшего образования
Делаю выводы на основе информации из разных источников	74	86	70
Доверяю одному источнику информации	26	14	30

#### Навыки в области работы с информацией, % опрошенных

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
С легкостью могу найти информацию в интернете	81	94	89	83	69	64

<b>Мне сложно найти нужную информацию в интернете</b>	19	6	11	17	31	36
---	----	---	----	----	----	----

### Установки в области работы с информацией, % опрошенных

	Все опрошенные
<b>Регулярно задумываюсь над тем, насколько полезна или вредна информация, которую я получаю в интернете</b>	55
<b>Не задумываюсь о полезности или вреде информации, которую я получаю в интернете</b>	45

### Знания в области компьютерной грамотности, % опрошенных, разбивка по возрастным группам

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
<b>Могу оценить, насколько современные компьютер и программное обеспечение я использую</b>	59	77	68	58	46	42
<b>Мне сложно оценить, насколько компьютер и ПО современны</b>	41	23	32	42	54	58

### Знания в области компьютерной грамотности, % опрошенных, разбивка по уровню образования

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
<b>Могу оценить, насколько современные компьютер и программное обеспечение я использую</b>	60	42

<b>Мне сложно оценить, насколько компьютер и ПО современны</b>	40	58
--	----	----

**Навыки в области компьютерной грамотности, % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	<b>Все опрошенные</b>	<b>18-24</b>	<b>25-34</b>	<b>35-44</b>	<b>45-54</b>	<b>55+</b>
<b>Для меня работа на компьютере – это естественный процесс, не вызывающий затруднений</b>	78	90	88	80	67	57
<b>Мне сложно и непривычно работать на компьютере</b>	22	10	12	20	33	43

**Навыки в области компьютерной грамотности, % опрошенных, разбивка по уровню образования**

	<b>Есть высшее образование</b>	<b>Нет высшего образования</b>
<b>Для меня работа на компьютере – это естественный процесс, не вызывающий затруднений</b>	85	74
<b>Мне сложно и непривычно работать на компьютере</b>	15	26

**Установки в области компьютерной грамотности, % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	<b>Все опрошенные</b>	<b>18-24</b>	<b>25-34</b>	<b>35-44</b>	<b>45-54</b>	<b>55+</b>
<b>Компьютер помогает мне в решении повседневных задач для работы, учебы и т.д.</b>	78	90	88	80	67	57

Компьютер нужен мне скорее для развлечений и досуга	22	10	12	20	33	43
---	----	----	----	----	----	----

**Установки в области компьютерной грамотности, % опрошенных, разбивка по уровню образования**

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
Компьютер помогает мне в решении повседневных задач для работы, учебы и т.д.	85	69
Компьютер нужен мне скорее для развлечений и досуга	15	31

**Знания в области медиаграмотности, % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Я сравниваю разные источники новостей, чтобы удостовериться в правдивости освещения СМИ разных событий	49	65	61	55	47	35
Я не подвергаю сомнению новости из СМИ, которым я доверяю	51	35	39	45	53	65

**Знания в области медиаграмотности, % опрошенных, разбивка по уровню образования**

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
Я сравниваю разные источники новостей, чтобы удостовериться в правдивости освещения СМИ разных событий	67	44

Я не подвергаю сомнению новости из СМИ, которым я доверяю	33	56
---	----	----

**Навыки в области медиаграмотности, % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Я знаю, как всегда быть в курсе последних событий и новостей	74	87	82	79	78	57
Мне сложно ориентироваться в потоке новостей и событий	26	13	18	21	22	43

**Установки в области медиаграмотности, % опрошенных**

	Все опрошенные
Я считаю, что СМИ, которые я предпочитаю, могут сообщать неполную информацию либо преподносить ее в выгодном кому-то свете	72
Я считаю, что СМИ, которым я доверяю, полно, непредвзято и правдиво освещают происходящие события	28

**Знания в области коммуникативной грамотности, % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Обычно я анализирую позицию своего собеседника (-ов) в интернете	58	72	60	57	49	53
Я редко анализирую позицию своего собеседника (собеседников) в интернете	42	28	40	43	51	47

**Навыки в области коммуникативной грамотности, % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Я свободно могу использовать современные средства коммуникации (мессенджеры, социальные сети)	75	95	86	77	65	45
Для меня непривычно и неестественно использовать современные средства коммуникации (мессенджеры, социальные сети) для общения	25	5	14	23	35	55

### Установки в области коммуникативной грамотности, % опрошенных

	Все опрошенные
Я считаю, что в интернете должны соблюдаться такие же нормы общения, как в реальной жизни	76
Я считаю, что обычные нормы общения не подходят для интернета – здесь можно общаться свободно	24

### Знания о технологических инновациях, % опрошенных, разбивка по возрастным группам

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Я стараюсь быть в курсе технологических новинок, слежу за трендами	36	68	61	41	26	11
Я не отслеживаю новинки и тренды в сфере технологий	64	32	39	59	74	89

### Знания о технологических инновациях, % опрошенных, разбивка по уровню образования

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
Я стараюсь быть в курсе технологических новинок, слежу за трендами	49	32
Я не отслеживаю новинки и тренды в сфере технологий	51	68

### Знания о технологических инновациях, % опрошенных, разбивка по полу

	Мужчины	Женщины
Я стараюсь быть в курсе технологических новинок, слежу за трендами	51	32
Я не отслеживаю новинки и тренды в сфере технологий	49	68

### Навыки использования технологических инноваций, % опрошенных, разбивка по возрастным группам

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Использование современных технологий не вызывает у меня затруднений	47	89	74	61	35	14
Мне сложно осваивать современные технологии	53	11	26	39	65	86

### Навыки использования технологических инноваций, % опрошенных, разбивка по полу

	Мужчины	Женщины
Я стараюсь быть в курсе технологических новинок, слежу за трендами	50	56
Я не отслеживаю новинки и тренды в сфере технологий	50	44

**Отношение и установки к технологическим инновациям, % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Современные гаджеты и приложения помогают в повседневной жизни	58	87	83	69	50	30
Гаджеты и приложения мешают, отвлекают меня от важных дел	42	13	17	31	50	70

**Индекс цифровой грамотности, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Индекс цифровой грамотности	52	77	71	62	47	28

**Индекс цифровой грамотности, разбивка по полу**

	Мужчины	Женщины
Индекс цифровой грамотности	53	50

**Индекс цифровой грамотности, разбивка по типу населенного пункта**

	Москва и Санкт-Петербург	Город 950 тыс. человек и более	Город 500-949,9 тыс. человек	Город 100-499,9 тыс. человек	Город 50-99,9 тыс. человек	Город до 49,9 тыс. человек и ПГТ	Село
Индекс цифровой грамотности	59	59	54	47	51	51	49

**Индекс цифровой грамотности, значение по видам грамотности**

	Индекс цифровой грамотности
Информационная грамотность	54
Компьютерная грамотность	46
Медиаграмотность	65
Коммуникативная грамотность	46
Отношение к технологическим инновациям	47

**«Как Вы считаете, насколько безопасно пользоваться интернетом?», % опрошенных, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Пользоваться интернетом безопасно	41	56	51	50	42	25

**«Как Вы считаете, насколько безопасно пользоваться интернетом?», % опрошенных, разбивка по полу**

	Мужчины	Женщины
Пользоваться интернетом безопасно	45	38

**«Как Вы считаете, насколько безопасно пользоваться интернетом?», % опрошенных, разбивка по уровню образования**

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
Пользоваться интернетом безопасно	47	40

**«Как Вы считаете, насколько безопасно пользоваться интернетом?», % опрошенных, разбивка по пользующимся/не пользующимся интернетом**

	Пользуются интернетом	Не пользуются интернетом
Пользоваться интернетом безопасно	52	16

**Доля пользователей, которые обладают достаточными знаниями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию в интернете, % пользователей интернета, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Обладаю достаточными знаниями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию в интернете	44	60	51	43	36	28

**Доля пользователей, которые обладают достаточными знаниями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию в интернете, % пользователей интернета, разбивка по полу**

	Мужчины	Женщины
Обладаю достаточными знаниями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию в интернете	54	48

**Доля пользователей, которые обладают достаточными знаниями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию в интернете, % пользователей интернета, разбивка по уровню образования**

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
Обладаю достаточными знаниями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию в интернете	49	41

**Доля пользователей, которые используют один и тот же пароль для разных аккаунтов, % пользователей интернета, разбивка по полу**

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины
Использую один и тот же пароль для разных аккаунтов	38	35	41

**Доля пользователей, которые используют один и тот же пароль для разных аккаунтов, % пользователей интернета, разбивка по уровню образования**

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
Использую один и тот же пароль для разных аккаунтов	34	40

**Доля пользователей, которые регулярно обновляют антивирус, % пользователей интернета**

	Все опрошенные
Регулярно обновляю антивирус	59

**Доля пользователей, которые осуществляют платежи, подключаясь через публичные Wi-Fi сети, например, в кафе или на улице, % пользователей интернета, разбивка по возрастным группам**

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Осуществляю платежи, подключаясь через публичные Wi-Fi сети	22	36	24	22	17	14

**«Что Вы предпримите, если в электронном письме от знакомого Вам человека обнаружен вирус?», % пользователей интернета**

	Пользователи интернета
Не будете открывать письмо и сообщите отправителю, что его компьютер заражен вирусом	56
Отправите сообщение с вирусом обратно, не открывая его	11
Откроете письмо, поскольку оно от знакомого человека	9
Отключитесь от интернета, а затем откроете письмо	4
Спросите у знакомого компьютерного специалиста, что делать	2
Другое	4
Затрудняюсь ответить	14

**«Что Вы предпримите, если в электронном письме от незнакомого человека с просьбой зайти на веб-сайт?», % пользователей интернета**

	Пользователи интернета
Проигнорируете или удалите письмо	71
Спросите у знакомого компьютерного специалиста, что делать	11
Отправите ответное письмо с отказом	7
Зайдете на сайт по ссылке в письме	3
Другое	1
Затрудняюсь ответить	7



**NAFI**  
RESEARCH CENTER

#цифроваяграмотность

**«Для развития обучения цифровой грамотности важно взять лучшие практики в регионах и применить их на федеральном уровне»,**

Юлия Алферова, советник  
Министра экономического  
развития



**NAFI**  
RESEARCH CENTER

#цифроваяграмотность

**«Для успеха в области цифровой экономики мы должны сфокусироваться на подготовке математиков, лингвистов, программистов, аналитиков и экспертов по этике»,**

Илья Димитров,  
омбудсмен по цифровой  
экономике

<https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost/>