

**Реализация национальных проектов в эпоху цифровой экономики через институцию ГЧП**  
**Realization of national projects during an era of digital economy through institution of public-private partnership**

Луценко С.И.

Эксперт НИИ Корпоративного и проектного управления (г. Москва). Аналитик Института экономической стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук.

Соавтор документа «Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации».

Автор проекта «Контурсы Концепции развития финансового кластера Российской Федерации на долгосрочную перспективу»

E-mail: [scorp\\_ante@rambler.ru](mailto:scorp_ante@rambler.ru)

S.I. Lutsenko

**Lutsenko Sergej Ivanovich**, Expert, The Corporate and Project Management Institute (Moscow), Analyst, Institute for Economic Strategies of the Social Sciences Division of the Russian Academy of Sciences (Moscow).

The co-author of the document «Strategy of development of an electric grid complex of the Russian Federation».

The author of the project «Contours of the Concept of Developing Financial Cluster of the Russian Federation in the Long-Term Period».

Автор рассматривает особенности реализации национальных проектов через институцию государственно-частного партнерства в рамках цифровой экономики. Данный механизм позволяет государству привлекать инвестиции крупного и среднего бизнеса для реализации проектов, в том числе комплексных. Инфраструктурные инвестиции являются ключевыми для роста рыночной экономики и создания рабочих мест.

The author considers features of realization of national projects through an institution of public-private partnership within the limits of digital economy. The given mechanism allows the state to involve investments of large and average business for realization of projects, including complex. Infrastructural investments are key for growth of market economy and creation of workplaces.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, цифровая экономика, национальный проект, информация, инновации

Keywords: public-private partnership, digital economy, the national project, information, innovations

Попробуем разобраться и определить правовой алгоритм реализации национальных проектов.

Напомним, что в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [7] определены нацио-

нальные проекты по направлениям (в том числе, демография, здравоохранение образование).

Основным механизмом реализации национальных проектов является государственно-частное партнерство с привлечением крупного и среднего бизнеса.

Учитывая, что основную часть инвестиций в обновление основного капитала дает частный сектор, необходимо развивать государственно-частное партнерство. Инвестиционные проекты с большими сроками окупаемости, высокими рисками, низкой нормой отдачи на вложенный капитал (прежде всего инфраструктурные проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства), как правило, не являются привлекательными для бизнеса, а государство не является эффективным собственником (управленцем).

На федеральном уровне заложена законодательная база по развитию государственно-частного партнерства, которая уже используется. Это, в частности, Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [9], Федеральный закон «О концессионных соглашениях» [8].

В рамках государственно-частного партнерства предполагается использование соглашений о государственно-частном, муниципально-частном партнерстве, лизинговых и концессионных механизмов, финансирование с привлечением частных инвестиций социальных программ и стратегических инвестиционных проектов, имеющих общенациональное и региональное значение. Приоритетными направлениями государственно-частного взаимодействия являются транспортные инфраструктурные проекты, проекты в жилищно-коммунальной, социальной сферах и инновациях.

Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП, Public Private Partnership) появился в начале 90-х гг. XX в. и связан с британской моделью государственно-частного партнерства. В 1992 году правительство Д. Мейджора объявило о частной финансовой инициативе (Private Finance Initiative, PFI).

Ее основная идея заключалась в том, чтобы передать в рамках соглашений о партнерстве функции финансирования строительства, а также эксплуатации, реконструкции и управления государственными объектами производственной и социальной инфраструктуры частному бизнесу [12].

Объектами частной финансовой инициативы могли выступать объекты инфраструктуры (включая автомобильные и железные дороги), школы, больницы и даже тюрьмы. За двадцать лет своего существования ГЧП зарекомендовало себя как эффективный механизм взаимодействия государства и частного капитала при реализации крупных общественно значимых инвестиционных программ и проектов в сфере природопользования, жилищно-коммунального хозяйства, общественного транспорта, сельского и лесного хозяйства, электроэнергетики и др. Безусловно, стоит учесть опыт применения ГЧП в западных странах.

В рекомендательных документах Европейского союза - Руководстве по успешным государственно-частным партнерствам и Зеленой книге о государственно-частных партнерствах и местном законодательстве о государственных контрактах и концессиях государственно-частное партнерство определяется как «партнерство между государственным и частным секторами с целью осуществления проекта или оказания услуги, традиционно предоставляемой государственным сектором» [11] и как «форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, основной целью которой является обеспечение финансирования, сооружения, реконструкции, управления и содержания объекта инфраструктуры или предоставления услуги» [10].

ГЧП представляет собой значительный потенциал для вхождения частного капитала в сфере, где исторически преобладает государственный сектор. Инфраструктурные инвестиции в секторах транспорта, энергетики, возобновляемых источников энергии, образования, телекоммуникации и здравоохранения способствуют модернизации транспортных сетей, природоохранных объектов, открывает людям доступ к качественным услугам,

вносят важнейший вклад в усилия по укреплению интеграции, что является основополагающим для конкурентности и роста рыночной экономики и созданию рабочих мест. Такие проекты, как правило, несут в себе меньший уровень рисков в сравнении с коммерческими проектами, так как проект ГЧП предполагает определенные гарантии возвратности инвестиций.

В рамках реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года государство предполагает развивать государственно-частное партнерство для достижения целей развития экономики и социальной сферы, создания эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, распространения новых технологий, развития транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры [4].

Отличительная особенность ГЧП проявляется в осуществлении кооперации усилий сторон и вклада ресурсов и активов в реализацию проекта. Так, бизнес обеспечивает финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективное управление, гибкость и оперативность в принятии решений, способность к новаторству, внедряет более эффективные методы работы, совершенствует технику и технологии, создает новые формы организации производства, создает новые предприятия, в том числе с иностранным капиталом, налаживает эффективные связи с поставщиками и подрядчиками. На рынке труда, как правило, повышается спрос на высококвалифицированных и хорошо оплачиваемых работников.

Со своей стороны государство обеспечивает возможность предоставления налоговых и иных льгот, гарантий, а также материальных и финансовых ресурсов. В государственно-частном партнерстве оно получает возможность заняться исполнением своих основных функций - контролем, регулированием, соблюдением общественных интересов.

Различные виды ГЧП являются мощным стимулом для экономического роста, поэтому один из распространенных синонимов ГЧП-институтов - институты развития.

К институтам развития относятся государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и другие госкорпорации и инфраструктурные госкомпании, Инвестиционный фонд Российской Федерации, Российская венчурная компания, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию, а также корпорации развития территорий - специально созданные с участием государства юридические лица, осуществляющие инфраструктурную подготовку территорий для создания на них промышленно-производственных кластеров.

ГЧП - это особый инструментарий, который позволяет привлекать частные инвестиции в развитие общественной и социальной инфраструктуры, а также более эффективно расходовать государственные средства для реализации инфраструктурных проектов в сфере транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, образования, здравоохранения, создания инновационных технологий.

Развитие механизма ГЧП способствует решению приоритетных государственных проблем, а также реализации национальных проектов и программ. В России процесс формирования и использования механизма ГЧП как реального инструмента находится на начальном этапе. Такая ситуация не позволяет использовать все возможности ГЧП для общественно значимых программ или проектов в масштабе страны.

Необходимо обеспечить взаимодействие органов исполнительной власти и предпринимателей с институтами развития в эпоху цифровизации, а также информационное сопровождение деятельности данных финансовых институтов.

Федеральные инструменты являются необходимым условием, но не заменой региональных инструментов привлечения инвестиций. Поэтому необходимо сделать акцент на региональных институтах и их взаимодействии с федеральными.

Для привлечения крупного бизнеса в непривлекательные долгосрочные, как правило, рискованные и низкокупаемые инвестиционные проекты в инфраструктурной сфере необходимо создать прямые и косвенные условия, при которых участие в реализации таких проектов станет выгодным для частных инвесторов, прежде всего путем формирова-

ния механизмов управления, распределения и минимизации рисков, присущих долгосрочным проектам.

В свою очередь, реализация приоритетных национальных проектов может стать существенным ресурсом повышения качества жизни в России, ускорения экономического роста и улучшения структуры экономики.

Активное участие в реализации национальных проектов не только способствует решению соответствующих задач социального плана, но и позволяет отработать механизмы взаимодействия в рамках ГЧП с целью запуска и реализации дальнейших проектов.

Направления реализации национальных программ комплексно работают на скорейшее введение и распространение новых финансовых механизмов.

Преобразование действующих в настоящее время приоритетных национальных проектов в долгосрочные государственные программы и их дополнение новыми направлениями означают, что данный вектор развития государства может стать стабильным и долгосрочным.

В свою очередь, формирование цифровой среды самоорганизации общества и бизнеса предполагает формирование цифровой среды, включающей открытые данные, сервисы и инструменты их использования на основе информационной инфраструктуры для населения, сообществ и бизнеса. Данный принцип позволяет реализовать рыночные механизмы взаимодействия в рамках единого информационного пространства, правила развития и эксплуатации которого контролируются органами власти. Реализация данного принципа позволяет обеспечить взаимодействие субъектов цифровой экономики между собой, а также с бизнесом и органами государственной власти - в рамках единых правил, создать среду формирования самоорганизующихся сообществ в цифровой среде. Данный принцип обеспечивает создание основы формирования инфраструктуры цифровой экономики, в том числе в рамках ГЧП.

Достижение целей социально-экономического развития Российской Федерации и регионов определяется стратегическими возможностями при условии эффективного коммуникационного и информационного взаимодействия власти, бизнеса и населения. Для создания открытого информационного и коммуникативного поля в интересах общества для вовлечения бизнеса и населения в вопросы развития страны (региона) необходимо определение наиболее эффективных инструментов коммуникаций с бизнес-сообществом и населением, мотивация бизнес-сообщества и населения на конструктивное взаимодействие [3].

К инструментам и формам коммуникаций относятся: проведение интервьюирования и опросов руководителей бизнес-сообществ, общественных объединений и некоммерческих организаций, руководителей организаций инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательской деятельности; проведение социологических опросов населения; создание и поддержка института представителей и уполномоченных по различным вопросам (на общественных началах) из числа наиболее авторитетных и профессиональных специалистов, экспертов, ученых, общественников; поддержка деятельности общественных советов при имеющихся органах государственной власти; организация и проведение публичных мероприятий (форумы, круглые столы, форсайты; современные инструменты интернет-коммуникаций (сайты, социальные сети), в том числе с учетом специфики целевой аудитории; медиапланирование и другие формы взаимодействия с зарубежными, федеральными, региональными и местными средствами массовой информации (пресс-релизы, пресс-конференции, интервью, прямые линии и так далее); создание коммуникационных возможностей для граждан с использованием инфраструктуры многофункциональных центров, торговых центров, а также через сайты и соцсети; личные приемы граждан по месту нахождения органа власти и выездные приемы; организация горячих линий и телефонов доверия;

Результатом реализации данных направлений будет: доступ всех заинтересованных лиц к информации о деятельности органов власти, полученных результатах, актуальных

проблемах развития страны (региона); доступ инвесторов и предпринимателей к информации о потенциальных возможностях, инвестиционных предложениях, государственной поддержке и так далее; обеспечение эффективных каналов обратной связи с бизнесом и населением, сбор, анализ и учет предложений; оперативное выявление имеющихся проблем; повышение доверия к органам государственной власти; повышение имиджа государства (региона) в глазах потенциальных внешних инвесторов.

В свою очередь, показателями эффективности в сфере коммуникаций являются: результаты опросов, анкетирования, оценок (в том числе неформальных); различные рейтинги, учитывающие мнение бизнеса и населения; показатели, характерные для интернет-каналов (количество прочтений, просмотров, подписчиков, поисковых запросов и так далее); количество и тематика обращений к представителям, уполномоченным, депутатам, в общественные приемные и в органы государственной власти; количество публикаций о регионе в федеральных и иностранных СМИ, доля позитивных и нейтральных публикаций в общем количестве; численность посетителей тематических коммуникационных площадок, в том числе из других регионов и из-за рубежа.

В качестве показателей оценки эффективности выделяются следующие критерии: рост (неснижение) позитивных оценок ситуации в стране (регионе): снижение негативных оценок; улучшение оценок деятельности представителей и органов власти (снижение негативных оценок); результаты рейтингов регионов РФ в различных сферах.

Интересным представляется проект взаимодействия научных, образовательных организаций и бизнеса на базе Инновационного кластера «Цифровой Владивосток» в рамках ГЧП.

Данный проект направлен на: создание перспективных технологий, новых товаров и услуг; привлечение дополнительных ресурсов для проведения научных исследований и разработок; создание наукоемких малосерийных производств, предназначенных для отработки технологий, опытных образцов, прототипирования, подготовки к серийному производству, организации сопровождения продукции в течение ее жизненного цикла; создание научно-производственно-образовательных площадок для подготовки высококвалифицированных кадров.

В свою очередь, формирование и реализация инновационного кластера «Цифровой Владивосток» направлен на решение следующих задач: усиление влияния потребностей бизнеса и общества на реализацию важнейших направлений научно-технологического развития города; выявление новых научно-технологических возможностей модернизации существующих секторов и формирование новых секторов городской цифровой экономики; определение принципиальных направлений совершенствования отраслевого регулирования для быстрого распространения перспективных технологий; стимулирование инноваций, поддержка научно-технической деятельности и процессов цифровой трансформации предприятий города с учетом специфики и вариантов развития отраслей и секторов экономики; расширение научно-производственной кооперации и формирование новых партнерств в сфере цифровых технологий.

В ходе реализации деятельности инновационного кластера «Цифровой Владивосток» осуществляются: определение средне- и долгосрочных приоритетов в проведении исследований и разработок, выстраивание механизмов научно-производственной кооперации; формирование программ обучения, определение направлений и принципов развития стандартов, системы сертификации, реализация мер по развитию городской цифровой инфраструктуры; разработка программы по внедрению и распространению передовых цифровых технологий в соответствующих секторах экономики города, определяющей различные механизмы и источники финансирования, обязательства участников кластера; создание организационной структуры, обеспечивающей необходимые условия реализации взаимодействия между предприятиями, научными и образовательными организациями.

Все стартапы реализуются при непосредственном участии и контроле координатора (существующее или специально созданное для этих целей юридическое лицо для управ-

ления бизнес-процессами цифровой экономики на территории города) как ответственного за их прикладную значимость для реального сектора экономики и основного бенефициара (наряду с привлеченными инвесторами) от коммерциализации их результатов.

Распределение доходов от реализации продукции стартапов между координатором и администрацией города Владивостока, равно как и использование нематериальных активов (бренда города), регулируются отдельным соглашением.

Стартапы, возникшие вследствие реализации настоящей Концепции, не направленные на извлечение прибыли, но признанные Общественным советом социально или общественно значимыми, могут быть рекомендованы Общественным советом к внесению в бюджет города Владивостока по статье на IT расходы [6].

Другим интересным примером реализации проектов в рамках ГЧП, с учетом особенностей цифровой экономики, является Нижегородская область.

В частности, проект «Региональный онкологический кластер ядерной медицины».

Научно-образовательная база, кадровый потенциал, а также опыт передовых наработок в медицине позволяют реализовать в регионе уникальный проект по созданию онкологического кластера ядерной медицины. Реализация проекта позволит снизить смертность от злокачественных новообразований, обеспечить внедрение новейших методик в области ядерно-лучевой медицины в практическое здравоохранение. При этом современные методы оказания медицинской помощи будут доступны населению как Нижегородской области, так и соседних областей.

Целью проекта является проведение научных исследований в области предопухолевой и опухолевой патологии, направленных на сохранение и укрепление здоровья человека, развитие отечественного здравоохранения и науки, оказание населению специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи, подготовку и переподготовку высококвалифицированных научных и медицинских кадров и повышение их квалификации.

Возьмем другой Проект «Развитие медицинской профилактики, школ здоровья, диагностики и диспансеризации».

Одной из ключевых задач системы здравоохранения является развитие предупредительной медицины. В рамках данного проекта планируется в том числе: проведение мониторинга факторов риска неинфекционных заболеваний (на принципах поэтапной реализации методики (STEPS), разработанной ВОЗ), внедрение скрининга для определенных групп населения (целенаправленный скрининг); внедрение в опытную эксплуатацию современных технологий мониторинга состояния здоровья пациента, тиражирование проекта по дистанционному мониторингу состояния здоровья пациента; - организация системы медицинской профилактики, в частности создание отделений и кабинетов медицинской профилактики в каждой медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь, и организация школ здоровья по направлениям: сахарный диабет, артериальная гипертензия, для родственников больных, перенесших инсульт.

Проект «Развитие телемедицины».

Телемедицина и другие высокотехнологичные направления являются ресурсом развития здравоохранения региона. Уже сейчас в Нижегородской области идет внедрение данного проекта. Телемедицина - это использование компьютерных технологий для обмена медицинской информацией. Это активно развивающийся сегмент здравоохранения в мире. Будущее этого проекта - консилиумы, конференции, совместные операции с коллегами из других регионов и стран. Появление дистанционных технологий позволит повысить эффективность и доступность оказания квалифицированной медицинской помощи [2].

Также интересным в рамках «Цифрового здравоохранения» в Нижегородской области является реализация Проекта «Создание дирекций».

Для оптимизации работы медицинских учреждений будет создана сеть дирекций по обслуживанию и развитию государственных учреждений здравоохранения, эффективно

управляющих имуществом (помещениями, транспортом и т.д.), а также объединяющих непрофильные виды деятельности медицинских учреждений, такие как бухгалтер, юридическая деятельность, ИТ и др.

«Цифровое здравоохранение» направлено на повышение эффективности оказания медицинской помощи через внедрение электронных сервисов для пациентов и врачей. Результатами его реализации станут: охват электронными медицинскими картами населения, автоматизация рабочих мест в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, в том числе подключение к медицинским информационным системам и обеспечение электронными подписями.

Интересным представляется реализация проекта «Образование» в Ханты-Мансийского автономном округе – Югре [5]. Речь идет о реализации инновационно-образовательного комплекса (Кампус) в городе Сургуте.

Современная экономика знаний характеризуется двумя типами активов: вещественными и невещественными (knowledge assets). Применительно к Кампусу невещественные активы - это компетенции сотрудников, выражающиеся в их способности участвовать в решении конкретных научных, прикладных и учебных задач, особенно долгосрочных стратегических проблем. В странах - членах организации экономического сотрудничества и развития, инвестиции в невещественные активы (компетенции человеческого капитала, торговые марки и знаки, патенты и лицензии и т.д.) превышают инвестиции в вещественные активы (оборудование, инфраструктура, здания и сооружения). Это происходит потому, что инвестиции в невещественные активы характеризуются так называемой возрастающей отдачей на масштаб: они не линейны. Инвестиции в оборудование, физическую инфраструктуру, здания и сооружения характеризуются пропорциональной (линейной) отдачей и финансируются они в основном из бюджета.

С этой точки зрения три направления Кампуса (образовательная, инновационная и воздействие на городскую среду) финансируются и развиваются по-разному. Образовательное направление будет финансироваться в основном из бюджета - это линейный (пропорциональный) механизм финансирования, когда отдача ресурсов (в виде выпуска кадров и научных исследований) прямо пропорциональна объему бюджетного финансирования.

Второе направление - инновационное, следует нелинейному механизму развития: когда бюджетное финансирование генерирует различные внебюджетные ресурсы. Запустить нелинейный механизм аккумуляции ресурсов (через консорциумы) будет непросто. Российский корпоративный сектор в большинстве случаев консервативен и имеет короткий горизонт планирования, что не способствует инновациям. Но при этом в нем всегда есть динамичные сегменты и исключения из общего правила с более длинным временным горизонтом планирования. Потребуются усилия, чтобы убедить предприятия корпоративного сектора пойти на эксперимент с вложением в Кампус. При этом необходимо отметить, что создание Кампуса сводится в объединении по целям, результатам и средствам усилий государственного и корпоративного сектора. Можно отметить, что г. Сургут представляет интерес как для компаний, ведущих деятельность по недропользованию, так и для инвесторов. В этой связи Кампус, обладая коммерческой составляющей, выраженной в привлекательном для инвесторов месторасположении, что напрямую связано с возможностью размещения объектов рекреационного, конгрессно-выставочного, гостиничного, жилого, торгового назначения и пр., может вовлекать внебюджетные источники для развития необходимой инфраструктуры. Вместе с тем для объединения по целям, результатам и ресурсам усилий государственного и частного сектора необходимо тщательное структурирование модели создания Кампуса и реализации ее через палитру концессионных соглашений, создание специализированных проектных компаний, государственных и муниципальных капитальных вложений, социально-экономического и государственно-частного партнерства.

При реализации нелинейного (внебюджетного) механизма развития, произойдет быстрый рост его нематериальных активов.

В рамках реализации проекта «Образование» посредством ГЧП создаются институциональные условия для взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий в области развития квалификаций и компетенций.

Частно-государственное партнерство в рамках образовательных программ может осуществляться в следующих направлениях: профориентационная работа в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях; обеспечение целевого обучения и трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций; организация профессионального обучения по коротким программам; участие в реализации технологии дуального и практикоориентированного обучения; открытие структурных подразделений профессиональных образовательных организаций на базе предприятий и реализация сетевых образовательных программ; организация на предприятиях практических занятий для студентов и стажировок для преподавателей профессиональных образовательных организаций; модернизация материально-технической базы профессиональных образовательных организаций; участие в разработке вариативной части профессиональных образовательных программ; сертификация квалификаций и компетенций, общественно-профессиональная аккредитация профессиональных образовательных программ.

Взаимодействие с крупным и средним бизнесом с органом государственной власти на долгосрочной основе может осуществляться в рамках подписываемых соглашений о сотрудничестве. В рамках реализации сотрудничества могут быть выработаны основные модели модернизации или создания новых профессиональных образовательных организаций при участии бизнеса. Подобные модели могут включать в себя заключение концессионных соглашений образовательными организациями для размещения оборудования предприятиями на отдельных площадях образовательных организаций.

Участие бизнеса в образовательных программах и проектах должно являться важнейшим фактором публичной репутации, имиджа бизнеса, отражаемых в публичных рейтингах, в разнообразных формах поощрений, в создании атмосферы почета вокруг имен компаний, их владельцев и топ-менеджеров в СМИ.

При оценке эффективности взаимодействия в рамках ГЧП при реализации национальных проектов необходимо учитывать социальный эффект посредством ряда индикаторов (например, используя опыт Республики Беларусь [1]): количество создаваемых рабочих мест; повышение уровня дошкольного образования (сфера образования); снижение количества аварий при производстве и передаче тепловой и электрической энергии (энергетическая сфера); снижение уровня загрязнения окружающей среды в случае строительства систем переработки отходов (коммунальное хозяйство); снижение вредного воздействия на окружающую среду за счет расширения использования на внутреннем рынке современных грузовых автомобилей (транспортная сфера); создание условий для конкуренции на рынке, что будет являться стимулом для повышения эффективности работы в соответствующей сфере.

Таким образом, на сегодняшний день, в рамках цифровой экономики эффективным инструментом реализации крупных проектов государства (региона) является ГЧП. В частности, путем организации партнерского взаимодействия частных, муниципальных и государственных информационных и аналитических систем, технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, - при активном спросе на результаты их деятельности со стороны общества и компаний. Растущая динамика отраслей в решениях на основе новых IT-платформ и сервисов определяет постоянный рост потребности в кадрах и технологиях, как на уровне государства, так и на локальном региональном рынке.

### **Литература**

1. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 27.07.2016 № 49 «О проектах государственно-частного партнерства» (вместе с «Инструкцией о требованиях к

- концепции проекта государственно-частного партнерства, к технико-экономическому обоснованию предложений о реализации проекта государственно-частного партнерства и к конкурсной документации», «Инструкцией об оценке предложений о реализации проектов государственно-частного партнерства») // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Постановление Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
  3. Постановление Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п «О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
  4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // Собрание законодательства РФ. 2008. № 47.
  5. Распоряжение Правительства ХМАО - Югры от 10.07.2015 № 386-рп «О Концепции инновационно-образовательного комплекса (Кампус) в городе Сургуте // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
  6. Решение Думы г. Владивостока от 28.03.2019 № 217 «Об утверждении Концепции развития информационного общества на территории города Владивостока до 2030 года» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
  7. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 20.
  8. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (часть II).
  9. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 29 (часть I).
  10. Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions // Commission of the European Communities. Brussels, 30.04.2004
  11. Guidelines for Successful Public-Private Partnerships // European Commission Directorate-General Regional Policy. March 2003. P. 16.
  12. Wilson T. PFI: the Private Finance Initiative in th UK // Infrastructure Journal. 1999. P. 35.