

“Индустрия-4.0” - всеобщее процветание или новые “патриции” и “рабы”.

Развитие цифровых технологий и Интернета привело к взрывному росту объёма получаемой человеком информации. Способы передачи информации претерпели большие изменения. В каждый период истории возникала всё большая потребность в её распространения. Древние шумеры писали на глиняных табличках клинописью. Распространение бумаги привело к появлению газет. Радио, а затем телевидение, принесло информацию в каждый дом вне зависимости от нашего желания. Но развитие человечества не стоит на месте, появление Интернета дало возможность самостоятельно получать любую информацию. В настоящее время её стало так много, что затраты времени на поиски необходимой ссылки могут быть очень большими. Иногда, мы ищем иголку в стоге сена. Эта поговорка пришла из прошлой жизни. Т.к. сейчас появились инструменты по поиску «иголок» – поисковые системы, а для иголок есть магнит. Новая технологическая формация «Индустрия-4.0» создает новую ценность – информацию. Появилось новое учение датаизм (1). Почему же набор сведений, материалов, ссылок и т.п. стал ценностью? Раньше ведь тоже была информация, но она не было всеобщей ценностью. Применим методiku аналогий из моей «Технологической философии» (2). Заменяем понятие «информация» на другую ценность “золото”. Если у всех жителей Земли будет примерно одинаковое количество золота, и если оно будет легко доступно, как песок, то будет ли это ценность. Но если золото перераспределить и сделать его каким-либо мерилom, то у него появится совсем другое качество. Тоже произошло и с информацией. Владение большим количеством сведений дает тебе преимущества в различных сферах деятельности человека.

Природа и изменчивость ценностей.

Мы часто говорим, что эта вещь имеет большую ценность или в мире есть всеобщие ценности. Рассмотрим само понятие – ценность. Ценность подразумевает большую значимость для человека. В основном выделяют два вида ценностей: материальные и духовные. Казалось бы, это незыблемые величины, однако можно выделить несколько их особенностей: зависимость

от исторического периода, зависимость от места положения ценности, зависимость от уровня знаний человека, зависимость от обстоятельств и т.д. Расшифрую особенности примерами. Лошадь раньше имела большую ценность для производства, для военных действий, но сейчас у неё другая роль. Килограмм золота и литр воды имеют совершенно разную ценность в городе и в пустыне. Человеку может попасть ценная вещь, но он может не знать её истинную стоимость. Опытный путешественник, собираясь в поход в тайгу, берет необходимые (ценные) вещи, без которых он не обойдется. Ему важна не стоимость вещи, а её важность. Это относится и к материальным, и духовным ценностям. Есть ещё одна особенность, о которой не сказано, это количественное значение. Обычно ценность имеет конечный объём. Что имеется в виду? Доза ценностей должна иметь оптимальное значение. К примеру, возьмем кислород, без него мы не можем жить. Нам будет плохо и при избытке, и при недостатке его в атмосфере, тоже будет и с другими ценностями. Современный 3D-принтер может повторить любую скульптуру, и при тиражировании оригинала будет падать его ценность.

Информация и знания, как ценности.

Рассматривая информацию в преломлении ценности, можно увидеть у неё свои особенности. Она находится на границе материальных и духовных значений. Второе, это то, что её ценность растёт с увеличением объёма. Раньше говорили: «Я владею всем объёмом информации по данному вопросу». Сейчас Вы не встретите данное выражение, т.к. данный вопрос содержит столько информации, что человеческому мозгу невозможно её хранить. Если появляется новая ценность, то сразу появляются люди, которые хотят ею владеть, распоряжаться, хранить, продавать и т.д. Информация не появляется из ниоткуда, в её основе лежат результаты человеческого труда, которые получили распространение. Были времена, когда за каким-либо материалом необходимо было идти в библиотеку и выписывать необходимую цитату. Сейчас можно найти любую ссылку, не выходя из квартиры с помощью Интернета. Имея компьютер и связь с Интернетом, Вы владеете всей информацией на Земле, но это, примерно, тоже, что сказать: «У меня есть легкие и трахеи, и я владею всем воздухом». Мы имеем столкновение интересов потребителей и продавцов информации.

Новые материалы поступают в Интернет очень быстро и в больших количествах. Возникает задача поиска «иголки в стоге сена», и мы вынуждены пользоваться поисковыми системами, которые относятся к разным владельцам. Их бизнес извлечение прибыли из наших поисков. Поэтому, кроме своей информации, Вы получили в нагрузку массу дополнительной рекламы, которая будет сопровождать процесс поиска. Первоисточником информации являются данные, которые получил компьютер. Легкость поиска информации порождает уверенность, что информация должна быть оторвана от людей и иметь свободное распространение. Такого мнения придерживаются датаисты. Вся информация сейчас хранится на больших серверах и в «облачных» решениях. Ценность информации, как понятия, растет, но человек, пока, не может оперировать всем массивом данных. Мозг человека может не выдержать переизбытка информации, как и кислорода. Чтобы научиться получать необходимые сведения, надо правильно расставлять приоритеты в познании мира. В начале обучения необходимо опираться не на информацию, обработанную компьютером, а на данные, полученные самостоятельно. Получение информации – это вторая ступень обучения. На фундаменте сведений можно получить знания, которые будут вашим базисом в море информации. Знания являются результатом творческой деятельности человека. Комплекс знаний лежит в основе способности к мышлению. Мыслительный процесс человека до конца не изучен, но, ясно одно, что, получая данные и информацию, люди обретают знания, на которые опираются всю свою жизнь. Современные системы обучения стараются разрушить сложившуюся систему образования. Указывая на то, что данных очень много и человек не может их обработать и проанализировать. Предлагается система, где человек будет получать информацию, основанную на анализе данных компьютером. Казалось бы, это скачок в развитии, но практика показывает, что набор большого количества информации из компьютера не переходит в знания. Количество не переходит в качество. Кого Вы возьмете на работу? Радиоинженера, который владеет разными расчетными программами, но не понимает закона Ома и законы радиотехники или наоборот. Программы меняются, а знания остаются. Важно также отметить понятие достоверность информации и знаний. Достоверность является относительным понятием. Один и тоже материал может быть подан с разных точек зрения, и человеку приходится выбирать

версию, которой он будет верить. Крупные компании содержат большие службы по маркетингу, которые занимаются тем, что хотят узнать наши вкусы для увеличения продаж. Идет большая битва между бизнесменами за право донесения нам информации о своей необходимости. Если у нас отнять знания, как щит, от нападков, то мы превратимся в пожирателей рекламы и товаров, предлагаемых ею. Наличие знаний дает нам возможность стать творческим человеком. Технологом – специалистом с искусством мышления.

Вера и критическое мышление.

В предыдущей главе возникло понятие «достоверность» от слова вера. Вера – это очень большая составляющая жизни человека. Пока мы растем, то полагаемся во всём на родителей. По мере взросления мы начинаем получать данные, информацию и продолжаем верить в их точность. Но приходит время, и мы сталкиваемся с обманом или лукавством. Если наши данные и информация превратились в знания, то у нас может развиваться критическое мышление. Мы будем критически рассматривать различные заманчивые предложения по различным поводам. В настоящее время влияние веры усилилось как-никогда. Системы образования в нынешнем виде приводит к получению учениками информации и уверенной сдаче тестов, в виде ЭГЭ, но она не старается привить тягу к знаниям и постоянному самообучению. Поэтому, подвергаясь постоянному давлению со стороны производителей, потребитель, не обладая достаточными знаниями и не развив критическое мышление, попадает в маркетинговые сети. Снижение уровня критического мышления автоматически приводит к росту веры. Но нельзя впадать в крайности. Слепая вера и полный нигилизм - две противоположности. В "Технологической философии" есть методики смешивания и достаточного "необходизма". По ним в каждом случае необходимо смешивать веру и критическое мышление, основанное на знании, для получения правильной оценки события или информации. Реклама и дилеры постоянно призывает нас покупать самое лучшее и передовое. И они говорят правду, есть два очень важных момента. Во-первых, лучшее или передовое изделие имеет высокую рентабельность, полученную за счет цены, снижения себестоимости или бренда. Во-вторых, они рассчитывают на то, потребитель им верит и не помнит, что некоторое время назад, они говорили о другом продукте тоже самое. Этой рекламы становится так много, что многие начинают в это

верить. Выражение одного из руководителей фашистской Германии (“Ложь, повторенная тысячу раз, становится правдой.”) здесь очень подходит. Без развития критического мышления, основанного на знаниях, очень трудно разобраться в получаемой информации.

Вероятное ближайшее будущее.

Мир быстро меняется, и предсказания - неблагоприятное дело. Мы можем войти в технологическую эру, не заметив этого. На данное время видятся два пути развития человечества: современный “рабовладельческий” строй и строй, основанный на большом сообществе творческих людей, которые взаимодействуют с современным оборудованием и работают на благо всего человечества. Основное различие между этими направлениями - принятая система образования в стране или мире. Если раньше основная задача обучения была ликвидация безграмотности, то теперь приоритеты поменялись. На данном этапе необходимо создать систему, которая будет направлена на развитие творческих способностей человека. Каждый ребенок является творцом. Наставникам и учителям необходимо выявлять наклонности и способности ученика, чтобы он мог раскрыть свой талант и принести пользу себе и обществу. В настоящее время мы движемся к первому варианту. У нас есть отдельные школы, классы, ученики, которые работают над раскрытием творческого потенциала, но это не система. В этом случае образуется творческая элита (“свободные граждане”), которая будет управлять производством с “искусственным интеллектом”. Останутся хозяева производства (“патриции”). Остальные жители (“рабы”) будут требовать: “Хлеба и зрелищ” (3). Уже сейчас можно увидеть признаки такого устройства общества.

Выводы.

Человечество плывет по реке истории. На этом пути встречаются развилки, которые могут формировать разные сценарии развития общества. Раньше мы не обладали таким объёмом знаний и не выбирали направление движения, но в данное время у нас есть такая возможность. Построение общества будущего зависит от наших способностей к творчеству. Здесь имеется два главных направления: раскрытие потенциала с детского возраста

и вовлечение людей старшего возраста в процесс самосовершенствования. Человека разумного (Homo Sapiens) должен заменить человек творческий (Homo Creative).

Используемая литература:

1. Юваль Ной Харари. "Homo Deus: Краткая история будущего" М.: Синдбад, 2018
2. Статья: "Теория "Технологическая философия". Расмещена по адресу: <http://spkurdyumov.ru/category/philosophy/>
3. Ювелиан. Сатиры. Книга IV. Сатира десятая. Перевод Ф.А. Петровского