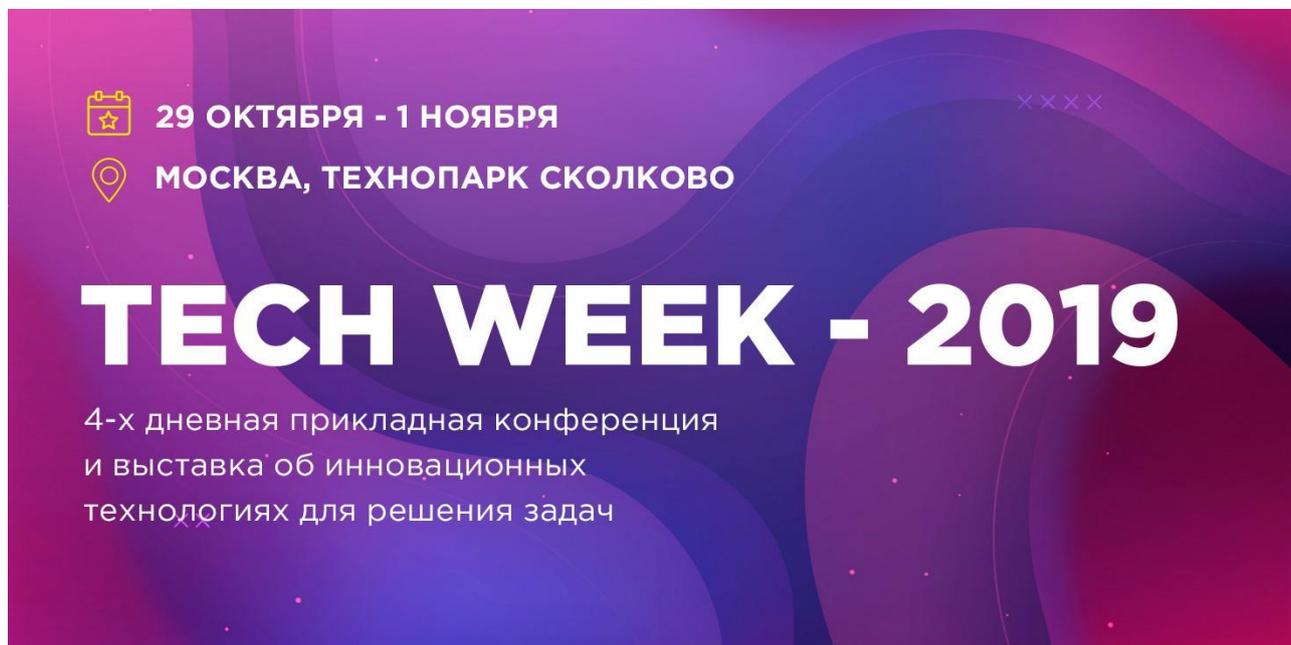


29 октября в Москве пройдет ежегодная конференция по внедрению цифровых технологий в бизнес — Tech Week 19

Площадка Tech Week два раза в год объединяет лучших предпринимателей из разных точек России и зарубежья. На осенней встрече организаторы планируют собрать 2000 человек. В конференции примут участие более 200 спикеров, среди которых планируется выступление 5 ведущих иностранных предпринимателей. Традиционно в течение мероприятия будет функционировать выставка smart-проектов для решения задач бизнеса.



[\(посмотреть промо-ролик мероприятия\)](#)

Tech Week 19 — это четырехдневная прикладная конференция и выставка об инновационных технологиях для бизнеса. В отличие от других мероприятий Tech Week — это огромный образовательный хаб, на котором люди общаются, вдохновляются и могут найти готовые решения для своего дела. Знаний и контента, представленного на мероприятии, точно нет в интернете. Связи, которые можно получить за время конференции, нарабатываются годы.

Текущее мероприятие пройдет на базе Технопарка Сколково. В рамках события:

- Pre-party вечер;
- Мультиформатная конференция;
- Выставка технологий;
- День прикладных мастер-классов;
- Доступ на онлайн-платформу с видеозаписями докладов и презентациями.

Темы конференции:

- Цифровая трансформация бизнеса;
- Виртуальная и дополненная реальность;
- Финтех;
- Искусственный интеллект и большие данные;
- Блокчейн-технологии;
- HR-tech;
- Digital-маркетинг;

- Digital Sales;
- Методологии управления;
- Product & Design Management;
- Бизнес-аналитика;
- Инвестиционные питчи.

Среди спикеров:

- Сергей Солонин – генеральный директор и крупнейший акционер группы QIWI
 - Дмитрий Шушкин – генеральный директор, ABBYY Россия
 - Сергей Козлов – генеральный директор Мегаплан
 - Александр Сысоев – основатель, 2GIS
 - Юрий Смагаринский – исполнительный вице-президент по продажам и клиентскому сервису, ВымпелКом (Билайн)
 - Андрей Ивашенцев – региональный директор, Microsoft
 - Михаил Матвеев – директор по цифровой трансформации, ВТБ
 - Сергей Кононенко – главный технический директор, Райффайзенбанк Россия
 - Сергей Паршиков – директор проектов дивизиона «Цифровой Корпоративный Банк», блок «Корпоративно-инвестиционный бизнес», Сбербанк
 - Олеся Машкина – управляющая по инновациям, ВкусВилл
 - Сурова Надежда – член Совета по развитию цифровой экономики при Совете Федерации ФС РФ
 - Яков Пейсахзон – руководитель по работе с клиентами, Mail.ru Group
 - Виталий Порубов – руководитель направления стратегии и инновации, X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Карусель)
 - Елена Каплиева – руководитель направления по Digital-маркетингу, МТС
 - Эдуард Сегал – руководитель направления, проектный офис «Цифровая идентичность», Ростелеком
 - Антон Бесходарный – руководитель проектов по стратегическому развитию ИТ, Газпром нефть
 - Андрей Коньшин – руководитель проектов по внедрению искусственного интеллекта, МегаФон
 - Денис Дудоров – руководитель отдела оргразвития, Avito
 - Артем Бочкарев – руководитель группы Computer Vision, Ozon
 - Алексей Кудачкин – руководитель продукта департамента информационно-технологических инноваций, Газпромбанк
 - Владислав Прищепов – менеджер продукта AppMetrica, Яндекс
- и многие другие ([скачать программу конференции](#))

Почему необходимо изучать процесс внедрения цифровых технологий в бизнес и какие успешные кейсы есть уже прямо сейчас:

Опыт «М.Видео» по внедрению систем с искусственным интеллектом

Сегодня искусственный интеллект используется многими компаниям в различных секторах: логистика, управление персоналом, повышение доходов, снижение расходов и т.д. В своей деятельности его применяет и «М.Видео».

В «М.Видео» была создана специальная группа, которая занимается разработкой решений по монетизации данных и применением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации различных бизнес-процессов компании.

В качестве стартового направления развития компания остановилась на решениях для улучшения клиентского сервиса и предоставления персонализированного

предложения для своих клиентов. В «М.Видео» внедрили специальную систему, позволяющую оценить поведение клиента на сайте, истории его просмотров и товары, оставленные в корзине. На основе этих данных система предлагает клиенту персональные товарные рекомендации. Если зарегистрированный пользователь сайта положил какой-либо товар в корзину, но покинул интернет-магазин, не оформив заказ, система напоминает ему об этом и предлагает альтернативные по характеристикам варианты. Компания разработала модель для выбора оптимального времени взаимодействия с клиентом — когда он наиболее склонен к покупке. Кроме того, в «М.Видео» внедрили механизм подбора аксессуаров на странице основного товара — в т.ч., на основе предпочтений других покупателей. Все эти внедрения значительно увеличили конверсию в покупки.

Сегодня «М.Видео» не останавливается на достигнутом и активно развивает технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, расширяя сферу их применения. На очереди проекты по агрегации товарных отзывов, управлению ассортиментом, логистическим поставкам и прогнозированием спроса.

Узнать подробные инсайды о цифровизации продаж вы сможете из доклада директора по маркетингу «М.Видео» Антона Володькина в секции Digital Sales на Tech Week 19.

Организатором мероприятия выступает компания «[Технократ](#)». За её плечами успешные конференции:

- Russian Blockchain Week (РЭУ им. Плеханова, 2017-2018);
- Russian Tech Week (Сколково, 2018-2019);
- Цифровые технологии в Retail (Deworkacy, 2019).

Генеральный партнер конференции — [Сколково](http://sk.ru/) (<http://sk.ru/>).

Партнеры конференции:

- [Mandarin Solutions](https://mandarin.solutions/ru) (<https://mandarin.solutions/ru>)
- [Asana](https://asana.com) (<https://asana.com>)
- [AboutBrand](https://aboutbrand.ru) (<https://aboutbrand.ru>)
- [Национальный банковский журнал](http://nbj.ru) (<http://nbj.ru>)
- [ClickChat](https://clickchat.me/) (<https://clickchat.me/>)
- [Казначейские системы](http://www.treasurysystems.ru/rus/home/) (<http://www.treasurysystems.ru/rus/home/>)
- [Восток-Медиа](http://vmoutdoor.ru/) (<http://vmoutdoor.ru/>)
- [All-Events](https://all-events.ru/) (<https://all-events.ru/>)
- [REG.RU](https://www.reg.ru/) (<https://www.reg.ru/>)
- [Unitpay](https://unitpay.ru/) (<https://unitpay.ru/>)
- [InterActive Media Group](http://interactivemedia.ru/) (<http://interactivemedia.ru/>)

Почему стоит посетить Tech Week:

- *Получите преимущество над конкурентами.*
Измените свое сознание, найдите новые связи и готовые решения для своего бизнеса.
- *Топовые спикеры.*
Послушайте более 200 докладов от лучших специалистов в своей области.
- *Практические мастер-классы.*
Познакомьтесь с практической стороной внедрения технологий, работая в команде.
- *Выставка smart-проектов.*
Познакомьтесь с более чем 80 технологичными решениями в экспо-зоне.
- *Презентация своего проекта.*
Арендуйте стенд и расскажите о своей компании. Получите быструю обратную связь о своем продукте.
- *Нетворкинг.*

Обменяйтесь идеями с коллегами и спикерами в неформальной обстановке на pre-party вечере.

Отзывы о Tech Week:



[Борис Ким – председатель совета директоров, сооснователь международной платежной системы Qiwi](#)



[Сергей Паршиков – директор проектов дивизиона «Цифровой Корпоративный Банк», блок «Корпоративно-инвестиционный бизнес», Сбербанк](#)



[Елена Левочкина – начальник отдела автоматизации бизнес-процессов, блок «Управление персоналом», МТС](#)



[Евгений Джамалов – руководитель управления по инновациям, М.Видео-Эльдорадо](#)



[Роман Шемпель – partner manager, IBM](#)



[Дмитрий Коробченко – инженер по машинному обучению, Nvidia](#)



Бронируйте места заранее с 5% скидкой по промокоду: **IFPCRTW-DIGITALECONOMY** по телефону +7(499)348-20-04 или на сайте: <https://bit.ly/359qki9>